СВОДНЫЙ ОТЧЕТ

о результатах проведения оценки регулирующего воздействия

проектов муниципальных нормативных правовых актов

1. Общая информация

* 1. Регулирующий орган:

- отдел архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Успенский район.

* 1. Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта:

- проект постановления администрации муниципального образования Успенский район «Обутверждении Порядка размещения и распространения наружной рекламы на территории муниципального образования Успенский район».

* 1. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта:

- декабрь 2019 года

1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

- необходимость соблюдения настоящего Порядка распространения и размещения наружной рекламы на территории муниципального образования Успенский район, разработанного в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2003 года № 38-ФЗ «О рекламе», «Градостроительным кодексом Российской Федерации» от 29 декабря 2004 года № 190 ФЗ, законом Краснодарского края от 23 июля 2015 г. № 3223-КЗ "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, физическими лицами, индивидуальными предпринимателями и юридическими лицами независимо от организационно-правовой формы и формы собственности.

1.5. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования:

- соблюдение Порядка распространения и размещения наружной рекламы на территории муниципального образования Успенский район, разработанного в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2003 года № 38-ФЗ «О рекламе», «Градостроительным кодексом Российской Федерации» от 29 декабря 2004 года № 190 ФЗ, законом Краснодарского края от 23 июля 2015 г. № 3223-КЗ "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, физическими лицами, индивидуальными предпринимателями и юридическими лицами независимо от организационно-правовой формы и формы собственности.

1.6. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования:

- утверждение Порядка размещения и распространения наружной рекламы.

1.6.1. Степень регулирующего воздействия низкая.

Обоснование степени регулирующего воздействия: проект акта не содержит положения содержащие запреты и ограничения для юридических лиц или индивидуальных предпринимателей или способствующих их установлению, а также положения, приводящие к возникновению расходов юридических лиц или индивидуальных предпринимателей в сфере предпринимательской деятельности, а также не содержит положения изменяющие ранее предусмотренные законодательством обязанности, запреты и ограничения для юридических лиц или индивидуальных предпринимателей или способствующих их установлению.

1.7. Контактная информация исполнителя в регулирующем органе:

Ф.И.О. Дубс Виктория Михайловна

Должность: главный специалист отдела архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Успенский район.

Тел.: 8(86140) 5-51-58 Адрес электронной почты: usp.agc@gmail.com

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

- необходимость соблюдения Порядка распространения и размещения наружной рекламы на территории муниципального образования Успенский район, разработанного в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2003 года № 38-ФЗ «О рекламе», «Градостроительным кодексом Российской Федерации» от 29 декабря 2004 года № 190 ФЗ, законом Краснодарского края от 23 июля 2015 г. № 3223-КЗ "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, физическими лицами, индивидуальными предпринимателями и юридическими лицами независимо от организационно-правовой формы и формы собственности.

2.1. Формулировка проблемы:

- соблюдение физическими лицами, индивидуальными предпринимателями и юридическими лицами независимо от организационно-правовой формы и формы собственности Порядка распространения и размещения наружной рекламы на территории муниципального образования Успенский район

2.2. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах:

- отсутствует

2.3. Субъекты общественных отношений, заинтересованные в устранении

проблемы, их количественная оценка:

- физические лица, индивидуальные предприниматели и юридические лица независимо от организационно-правовой формы и формы собственности.

2.4. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка:

- отсутствует.

2.5. Причины возникновения проблемы и факторы, поддерживающие ее

существование:

- после принятия Федерального закона «О рекламе» от 13 марта 2006 года № 38 ФЗ, распространение и размещение наружной рекламы на территории муниципального образования Успенский район, не предусмотренных настоящим Законом, не допускается.

2.6. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства органов местного самоуправления муниципального образования Успенский район:

- нормативные правовые акты по вопросам выдачи и аннулирования разрешений, выдачу предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций или рекламных конструкций, срок разрешений которых истек, а также осуществление контроля за соблюдение технических регламентов издают в пределах своей компетенции, исполнительные органы местного самоуправления.

2.7. Опыт решения аналогичных проблем в других субъектах Российской Федерации, муниципальных образованиях Краснодарского края, иностранных государствах:

- отсутствует

2.8. Источники данных:

- отсутствуют

2.9. Иная информация о проблеме:

- отсутствует

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 3.1. Цели предлагаемого правового регулирования | 3.2. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования | 3.3. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования |
| Соблюдение Порядка распространения и размещения наружной рекламы на территории муниципального образования Успенский район | С даты вступления в силу настоящего постановления | ­­­­­­­ На постоянной основе |

3.4. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

- руководствуясь Федеральным законом от 13 марта 2003 года № 38-ФЗ «О рекламе».

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 3.5. Цели предлагаемого правового регулирования | 3.6. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования | 3.7. Единица измерения индикаторов | 3.8. Целевые значения индикаторов по годам |
| Соблюдение физическими лицами, индивидуальными предпринимателями и юридическими лицами независимо от организационно-правовой формы и формы собственности Порядка распространения и размещения наружной рекламы на территории муниципального образования Успенский район | Отсутствует | Отсутствует | Отсутствует |

3.9. Методы расчета индикаторов достижения целей предлагаемого правового регулирования, источники информации для расчетов:

- аналитическое наблюдение и мониторинг хозяйствующих субъектов района.

3.10. Оценка затрат на проведение мониторинга достижения целей

предлагаемого правового регулирования:

- затраты на проведение мониторинга достижения отсутствуют.

4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик) | 4.2. Количество участников группы | 4.3. Источники данных |
| Физические лица, индивидуальные предприниматели и юридические лица независимо от организационно-правовой формы и формы собственности | Не ограничено | Отсутствует |

5. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления муниципального образования Успенский район, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 5.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права) | 5.2. Характер функции (новая /изменяемая/отменяемая) | 5.3. Предполагае-мый порядок реализации | 5.4. Оценка изменения трудовых затрат (чел./час в год), изменения численности сотрудников (чел.) | 5.5. Оценка изменения потребностей в других ресурсах |
| 1. Наименование органа местного самоуправления | | | | |
| Функция (полномочие, обязанность или право) |  |  |  |  |
| Функция (полномочие, обязанность или право) |  |  |  |  |
| 2. Наименование органа местного самоуправления | | | | |
| Функция (полномочие, обязанность или право) |  |  |  |  |
| Функция (полномочие, обязанность или право) |  |  |  |  |

6. Оценка дополнительных расходов (доходов) районного бюджета (бюджета муниципального образования Успенский район), связанных с введением предлагаемого правового регулирования:

- дополнительные расходы (доходы) районного бюджета (бюджета муниципального образования Успенский район), связанные с введением предлагаемого правового регулирования отсутствуют.

6.4. Другие сведения о дополнительных расходах (доходах) районного бюджета (бюджета муниципального образования Успенский район), возникающих в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

- отсутствуют

6.5. Источники данных:

- отсутствуют

7. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы):

- отсутствуют

7.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке:

- отсутствуют

7.6. Источники данных:

- отсутствуют

8. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 8.1. Виды рисков | 8.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий | 8.3. Методы контроля рисков | 8.4. Степень контроля рисков (полный/частичный/  отсутствует) |
| отсутствуют | отсутствуют | отсутствуют | отсутствуют |

8.5. Источники данных:

- отсутствуют

9. Сравнение возможных вариантов решения проблемы:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Вариант 1 | Вариант 2 |
| 9.1. Содержание варианта решения проблемы:  Соблюдение Порядка распространения и размещения наружной рекламы на территории муниципального образования Успенский район | Принятие муниципального правового акта | Непринятие муниципального правового акта |
| 9.2. Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде (1 - 3 года) | Увеличение численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде | Неизменная численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде |
| 9.3. Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов регулирования, связанных с введением предлагаемого правового регулирования | Расходы, связанные с введением предлагаемого правового регулирования, отсутствуют | Расходы, связанные с введением предлагаемого правового регулирования, отсутствуют |
| 9.4. Оценка расходов (доходов) районного бюджета (бюджета муниципального образования Успенский район), связанных с введением предлагаемого правового регулирования | отсутствует | отсутствует |
| 9.5. Оценка возможности достижения заявленных целей регулирования ([пункт 3](#Par267) настоящего сводного отчета) посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования | Предполагаемая цель будет достигнута | Предполагаемая цель не будет достигнута |
| 9.6. Оценка рисков неблагоприятных последствий | отсутствует | отсутствует |

9.7. Обоснование выбора предпочтительного варианта решения выявленной

проблемы:

- выявленная проблема может быть решена исключительно посредством введения предполагаемого правового регулирования

9.8. Детальное описание предлагаемого варианта решения проблемы:

- Проект постановления предусматривает порядок размещения и распространения наружной рекламы на территории муниципального образования Успенский район

10. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения:

- не требуется

10.1. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного

правового акта:

- декабрь 2019 года

10.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки

введения предлагаемого правового регулирования:

- нет

10.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения:

- нет.

10.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или)

отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимости распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения:

- отсутствует

Исполняющий обязанности

начальника отдела экономики

администрации муниципального

образования Успенский район О.В. Алексеева