**Аналитическая справка о проведении мониторинга о состоянии конкурентной среды в муниципальном образовании**

**Успенский район**

1. Сведения о проведенных мероприятиях по мониторингу конкурентной среды на территории муниципального образования Успенский район:

* Написаны письма на предприятия и администрации сельских поселений с указанием ссылки на сайт;
* Информация о проведении мониторинга была выставлена на сайте администрации;
* Индивидуальным предпринимателям были розданы памятки о проведении мониторинга;
* Работниками администрации проведен обзвон Индивидуальных предпринимателей района.

1. Количество субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в опросе.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Вид деятельности | Количество опрошенных | Размер бизнеса | | | |
| Количество опрошенных микро-предприяий (до120 млн. руб.) | Количество опрошенных малых предприятий (от 121 до 800 млн. руб.) | Количество опрошенных средних предприятий (от 801 до 2000 млн. руб.) | Количество опрошенных крупных предприятий (более 2 001 млн. руб.) |
| 1. | Выращивание зерновых, технических и прочих сельскохозяйственных культур | 13 | 12 | 1 | 0 | 0 |
| 2. | Выращивание фруктов, орехов, трав | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 3. | Деятельность ресторанов, кафе, баров и столовых | 4 | 3 | 1 | 0 | 0 |
| 4. | Животноводство, охота и лесное хозяйство, рыболовство и рыбоводство | 4 | 4 | 0 | 0 | 0 |
| 5. | Овощеводство | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| 6. | Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| 7. | Оптовая и розничная торговля | 88 | 81 | 2 | 0 | 2 |
| 8. | Предоставление бытовых услуг | 6 | 6 | 0 | 0 | 0 |
| 9. | Производство и распределение электроэнергии, газа, воды | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 10. | Производство молочных продуктов | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 11. | Производство мяса и мясопродуктов | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| 12. | Производство пищевых продуктов, включая напитки | 4 | 2 | 1 | 0 | 1 |
| 13. | Строительство | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| 14. | Сфера ИТ-технологий (включая ИТ-услуги, разработку ИТ-технологий, программ и т.д.) | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 15. | Торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их обслуживание и ремонт | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| 16. | Оказание услуг по техническому обслуживанию и оказание организационной помощи в эксплуатации электротехнического оборудования | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 |
|  | **Итого** | **134** | **123** | **8** | **0** | **3** |

1. Количество потребителей товаров и услуг, принявших участие в опросе.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Категория граждан | Количество опрошенных |
|
| 1 | Без работные | 6 |
| 2 | Домохозяйка (домохозяин) | 5 |
| 3 | Учащиеся / студенты | 11 |
| 4 | Пенсионеры | 31 |
| 5 | Работающие | 330 |
| 6 | Итого | 383 |

1. Сведения о состоянии конкурентной среды на социально – значимых и приоритетных рынка.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Рынок | Оценка предпринимателями степени конкуренции на рынке | Оценка предпринимателями деятельности органов власти |
| 1 | Рынок услуг дошкольного образования |  |  |
| 2 | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления |  |  |
| 3 | Рынок услуг дополнительного образования |  |  |
| 4 | Рынок медицинских услуг |  |  |
| 5 | Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья |  |  |
| 6 | Рынок услуг в сфере культуры |  |  |
| 7 | Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства |  |  |
| 8 | Рынок розничной торговли | Большинство предпринимателей считает, что степень конкуренции увеличилась | Большинство предпринимателей считает, что органы власти помогают бизнесу своими действиями |
| 9 | Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом |  |  |
| 10 | Рынок услуг связи |  |  |
| 11 | Рынок услуг социального обслуживания населения |  |  |
| 12 | Рынок сельскохозяйственной продукции (овощной и плодовоягодной продукции, продукции животноводства) | Большинство предпринимателей считает, что степень конкуренции увеличилась | Большинство предпринимателей считает, что органы власти помогают бизнесу своими действиями |
| 13 | Рынок бытовых услуг | Большинство предпринимателей затрудняется ответить | Большинство предпринимателей считает, что органы власти помогают бизнесу своими действиями |

1. Оценка уровня административных барьеров, влияющих на ведение деятельности или открытия нового бизнеса на рынке.

Основными административными барьерами, влияющие на ведение деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, по мнению предпринимателей, являются:

* Высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам (в частности высокая стоимость кредитов);
* Высокие налоги.
* Недостаток квалифицированных кадров.
* Высокие транспортные и логистические издержки.
* Давление со стороны конкурентов.

1. Сравнительный анализ с результатами прошлого года (мониторинг проведенный в январе 2016 года).

В следствии проведения анализа мониторинга за ноябрь 2016 года в сравнении с проведенным мониторингом в январе 2016, выяснилось, что за счет ряда проведенных мероприятий агитационного характера увеличилось количество участников мониторинга:

* Предприниматели – в 2,5 раза;
* Потребители – в 10 раз.

1. Выводы и предложения.

В результате проведенного мониторинга выяснилось, что более 50% предпринимателей считают, что органы власти помогают бизнесу своими действиями, так же малому бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры. По мнению проголосовавших, увеличилось число конкуренции.

Предложения: Проводить ежегодно мониторинг, для выявления недостатков и создания положительных преимуществ в конкурентной среде.